



CÁMARA DE COMERCIO DE
COSTA RICA

ÍNDICE DE CONFIANZA DEL SECTOR COMERCIAL

MEDICIÓN IV TRIMESTRE DEL 2016

ÍNDICE DE CONFIANZA DEL SECTOR COMERCIAL

MEDICIÓN IV TRIMESTRE DEL 2016

**“SECTOR COMERCIAL GENERÓ 8.692 NUEVOS PUESTOS DE TRABAJO
DURANTE EL 2016”**

I. Ficha Técnica

La Cámara de Comercio de Costa Rica da a conocer los resultados de la última medición del **Índice de Confianza del Sector Comercial (ICSC)**, correspondiente al cuarto trimestre del 2016.

El ICSC desarrollado por la Cámara de Comercio de Costa Rica, considera la percepción sobre cuatro aspectos generales: la economía, la empresa, el empleo y las ventas, e incluye otros temas especiales, como el crédito, la inversión, y la rotación de inventarios.

La metodología utilizada para la elaboración del ICSC, es una adaptación propia de la utilizada por el Centro de Investigaciones Sociales de la Universidad de Michigan en los Estados Unidos, para medir la confianza de los consumidores. El período de recopilación de la información abarcó del 9 al 27 de enero del 2017 y consistió en un cuestionario estructurado, dirigido a Gerentes Generales, Financieros, Administrativos, entre otros. El margen de error es de ± 3 p.p., con un nivel de confianza de 95%.

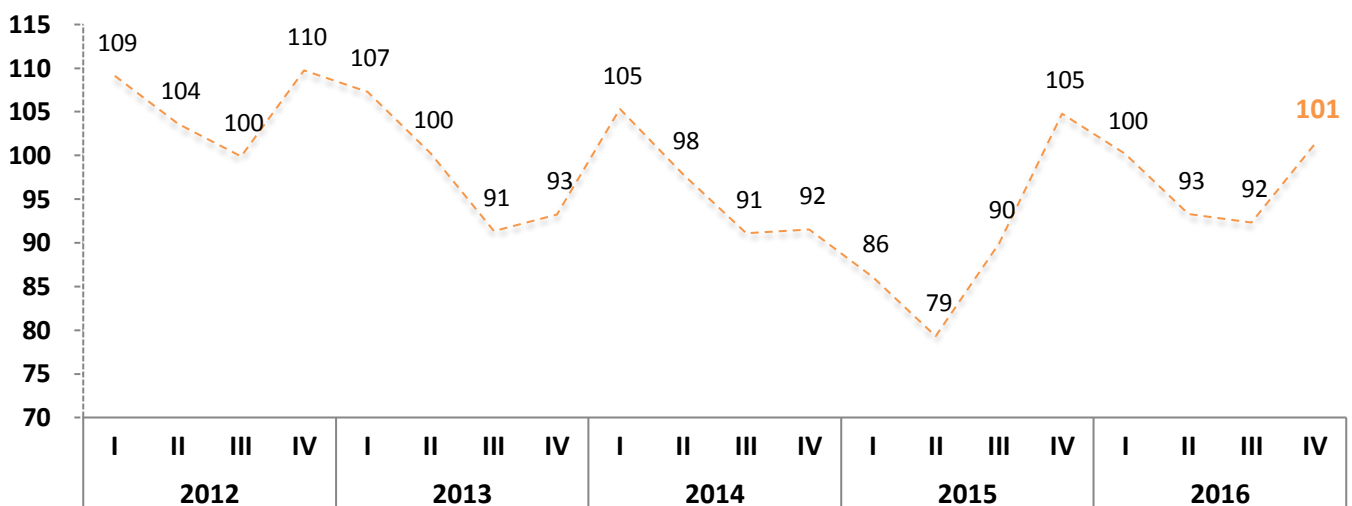
Para efectos del ICSC, resultados superiores a 100 reflejan confianza de las empresas, mientras que valores inferiores a 100 indican desconfianza. Para el cálculo del índice, se contabiliza el porcentaje de respuestas “negativas” y “positivas” para cada pregunta y al porcentaje de respuestas positivas se resta el porcentaje de respuestas negativas, sumando al total 100 puntos.

II. Principales resultados del Índice de Confianza del Sector Comercial (ICSC)

El ICSC, en la medición del IV Trimestre del 2016, se situó en 101 puntos, aumentando nueve con respecto a la medición del trimestre anterior. Sin embargo, si se compara este resultado con el mismo período del año anterior, presenta una leve disminución, tal como se detalla en el gráfico número 1.

Este indicador global, pondera los resultados de las cuatro variables analizadas (economía, empresa, empleo y ventas). En particular, las expectativas para el cuarto trimestre del 2016, reflejan un aumento en la confianza del sector comercial sobre la evolución presente y futura de dos variables: economía y empleo.

Gráfico No. 1
Índice de Confianza del Sector Comercial (ICSC) ante la situación económica
Enero 2012 – Diciembre 2016



Fuente: Cámara de Comercio de Costa Rica.

Evolución del Índice Mensual de Actividad Comercial (IMAC)

El Índice Mensual de Actividad Comercial (IMAC) estimado por el Banco Central de Costa Rica, a noviembre del 2016, registró un crecimiento promedio del sector del 4,2%. Sin embargo, este crecimiento fue heterogéneo para los diferentes subsectores que componen el comercio. Destaca el de “vehículos” con un crecimiento de 11,2% y “alimentos, bebidas y tabaco” con un 7,2%. Únicamente el subsector de “materiales de construcción” presentó tasas de crecimiento negativas, explicado en gran medida por la desaceleración del sector construcción ante la poca inversión pública, principalmente.

Tabla No. 1
Costa Rica: Serie tendencia de ciclo del IMAC
Tasa de Crecimiento Interanual
Enero 16 – Noviembre 16

	IMAC	Alimentos, bebidas y tabaco	Aparatos eléctricos y del hogar	Materiales de construcción	Productos químicos y farmacéuticos	Vehículos	Resto de actividades comerciales
Enero	3,78	5,01	3,71	0,27	2,20	15,79	2,89
Febrero	3,88	5,36	3,58	-0,23	2,61	14,91	2,41
Marzo	4,00	5,63	3,57	-0,55	3,04	14,04	1,89
Abril	4,11	5,88	3,30	-0,72	3,45	13,14	1,40
Mayo	4,22	6,07	3,32	-0,77	3,73	12,38	1,05
Junio	4,26	6,23	3,53	-0,69	3,72	11,70	0,85
Julio	4,23	6,46	3,40	-0,54	3,47	11,25	0,78
Agosto	4,28	6,74	3,05	-0,40	3,20	11,41	0,80
Setiembre	4,44	7,02	2,93	-0,23	2,97	11,95	0,87
Octubre	4,56	7,21	3,20	-0,03	2,74	11,92	0,93
Noviembre	4,61	7,27	3,57	0,20	2,56	11,22	0,93

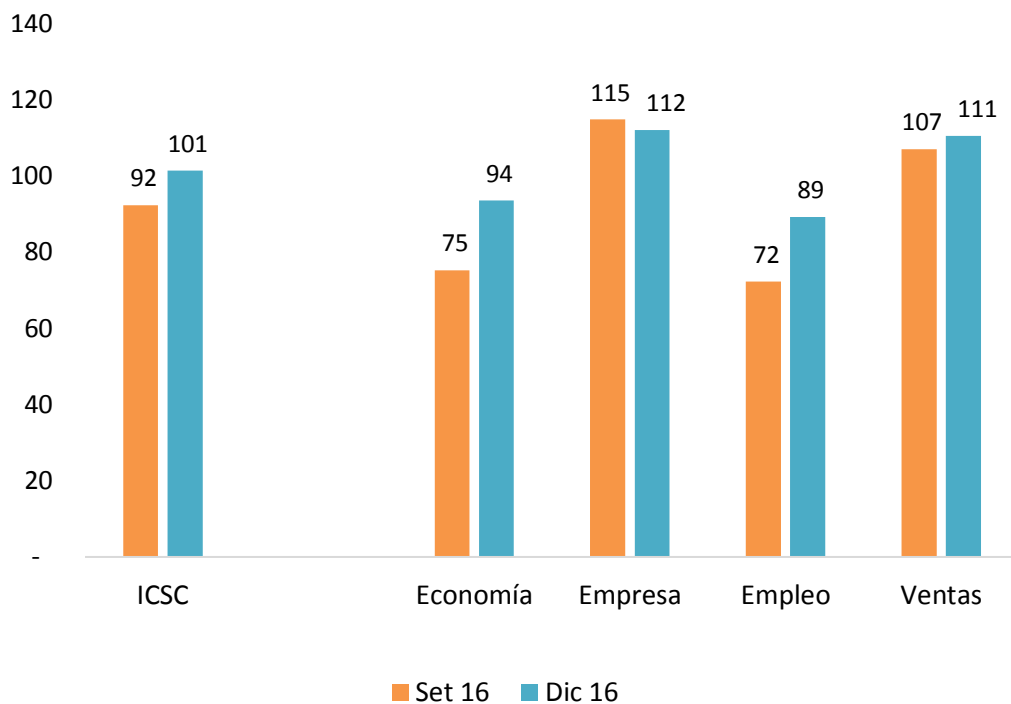
Fuente: Elaboración propia a partir de datos del BCCR.

III. Evolución de las Variables estudiadas

En esta sección se presentan los resultados obtenidos sobre las cuatro variables estudiadas: economía, empleo, empresa y ventas; así como las perspectivas de las empresas para los próximos tres meses.

Tal como se muestra en el gráfico número 2, hay una mejora en los indicadores asociados a las tres de las cuatro variables del índice, pese a que el empleo y la economía siguen por debajo del nivel mínimo de confianza.

Gráfico No. 2
ICSC ante la situación económica
Medición por variables de interés



Fuente: Cámara de Comercio de Costa Rica.

En la tabla número 2, se presentan los resultados de las últimas cinco mediciones para cada una de las variables, así como para el ICSC.

Tabla No. 2
ICSC
Medición por variable

	Dic 15	Mar 16	Jun 16	Set 16	Dic 16
ICSC	105	100	93	92	101
Economía	100	94	91	75	94
Empresa	111	109	100	115	112
Empleo	95	94	84	72	89
Ventas	112	104	99	107	111

Fuente: Cámara de Comercio de Costa Rica.

IV. Temas especiales: inversión, empleo, rotación de inventarios.

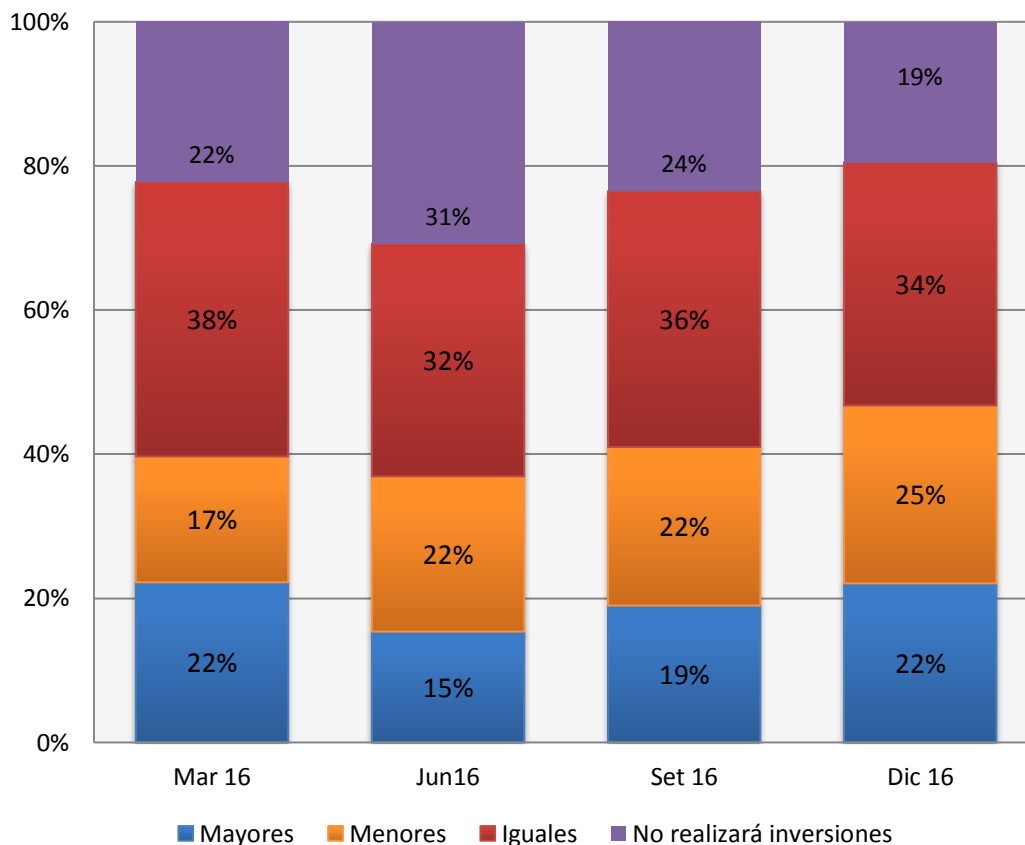
Niveles de inversión

En la presente edición, el número de empresas que manifestó aumentará sus niveles de inversiones, es menor que las empresas que planean reducirlos. No obstante, para este estudio son más las empresas que planean aumentar el nivel de inversión, pasando de un 19% a un 22%; mientras que el porcentaje de aquellas empresas que planean reducir la inversión se mantiene en un 19%.

Asimismo, un 34% de las empresas consultadas espera mantener sus niveles de inversión, y un 25% no planea realizar inversiones. Esta información, así como el dato de las últimas cinco mediciones se muestran en el gráfico número 4.

Gráfico No. 4

¿Cree usted que sus posibilidades de inversión durante los próximos tres meses serán mayores, menores o iguales que las actuales?



Fuente: Cámara de Comercio de Costa Rica.

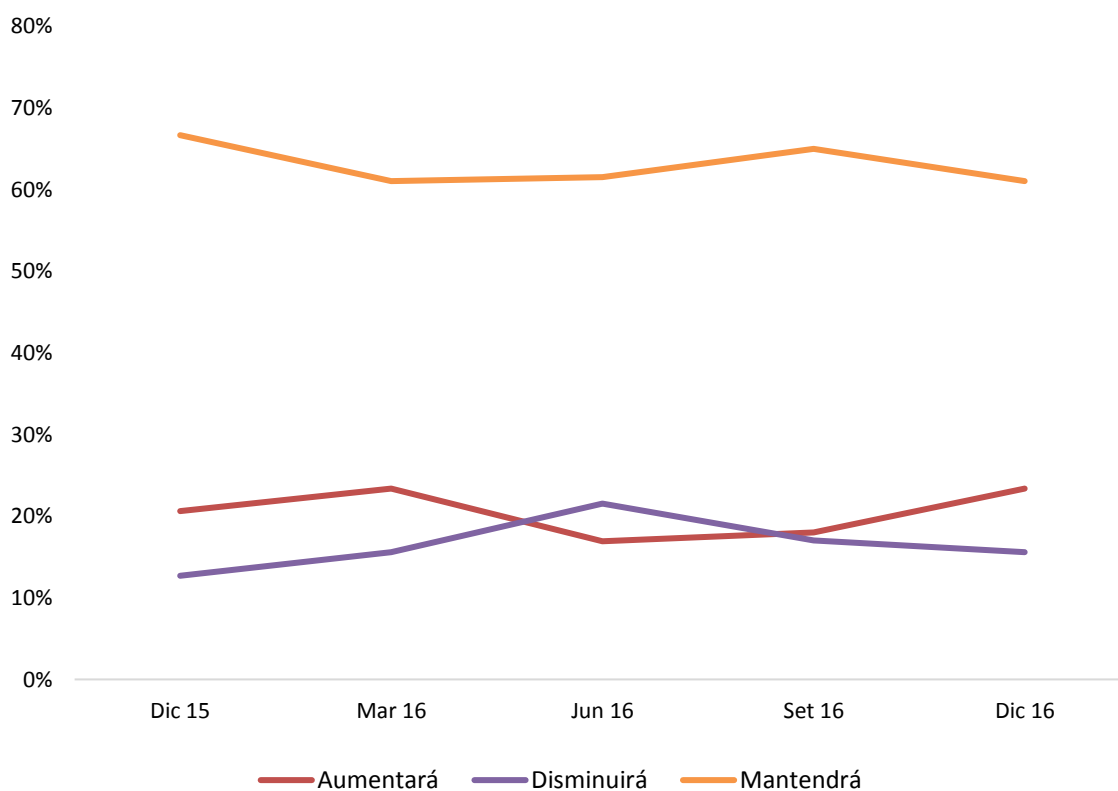
Expectativas de contratación

El Sector Comercio es el sector que más empleo genera en la economía costarricense. Según cifras de la Caja Costarricense del Seguro Social, en el sector laboran más de 254 mil trabajadores formales, lo cual representa el 15% de la fuerza laboral total del país.

Tal como se muestra en el gráfico número 5, durante los próximos tres meses, la cantidad de empresarios que tienen planeado reducir su planilla se mantiene en un 16%. Por otra parte, aumentó levemente el porcentaje de encuestados que planea realizar

nuevas contrataciones, representando un 23%. El número de empresas que planean mantener su planilla es de un 61%.

Gráfico No. 5
¿Cuál es la expectativa de contratación de su empresa para los próximos tres meses?



Fuente: Cámara de Comercio de Costa Rica.

Durante el 2016, la economía costarricense generó más de 41.000 nuevos puestos de trabajo, de los cuales un 23% fueron aportados por el sector comercial, lo que equivale a 8.692 trabajadores.

Ficha Técnica

La encuesta se aplicó entre el 9 y 27 de enero del 2017.

La muestra abarcó una población de 717 empresas de la que se extrae la muestra. Las entrevistas fueron telefónicas o electrónicas con el uso de un cuestionario estructurado.

Se realizó un muestreo estratificado proporcional al azar según tamaño de empresas (micro, pequeña, mediana y grande).

El margen de error del estudio es de +/- 3.5 p.p. con un nivel de confianza del 95%, cubriendo empresas situadas en todo el país.

Esta encuesta se realiza de forma trimestral.

Reflexiones finales:

- ❖ El ICSC obtuvo un valor de 101 puntos, aumentando el nivel de confianza en 9 puntos con respecto al trimestre anterior (92). No obstante, hay una reducción de 4 puntos con respecto al mismo período del año anterior (105).
- ❖ El número de empresas que planea aumentar su planilla aumentó. La gran mayoría de empresas, no planea realizar cambios en el número de empleados.
- ❖ El empleo y la economía son las variables que más preocupan a los empresarios y sobre la que existe la mayor desconfianza.