

Andy Stalman es una autoridad del Branding, un futurista, una referencia mundial en su campo. Con más de 25 años de experiencia, ha desarrollado proyectos en los cinco continentes.

Su trabajo e influencia en el mundo de las marcas han llevado a Andy a ser reconocido como uno de los principales expertos en Branding del mundo, y llamado globalmente como “Mr. Branding”.

Actualmente es cofundador y CEO de TOTEM Branding, reconocida como una de las empresas más reputadas de Branding del mundo.

Como afamado conferencista, ha compartido escenario con líderes como Barack Obama. Es profesor en prestigiosas escuelas de negocio.

Autor de 3 best sellers: “BrandOffOn. El Branding del Futuro”, considerado uno de los libros más influyentes del siglo XXI. “HumanOffOn: ¿Está Internet cambiándonos como seres humanos?”. Y “TOTEM. Transformando clientes en creyentes”.

Tiene el propósito de crear y transformar marcas que unan a las personas. Y la misión de contribuir a desbloquear el poder de las marcas para ayudar a líderes, empresas y comunidades a crecer.

Uno de los “100 mejores conferenciantes de España” según la consultora Thinking Heads. Miembro del programa LinkedIn Top Voices.

Advisory Director de la International Trademark Association.