

Andy Stalman es una autoridad del Branding, un futurista, una referencia mundial en su campo. Con más de 25 años de experiencia, ha desarrollado proyectos en los cinco continentes. Su trabajo e influencia en el mundo de las marcas han llevado a Andy a ser reconocido como uno de los principales expertos en Branding del mundo, y llamado globalmente como “Mr. Branding”.

Andy es emprendedor, escritor, conferenciante, empresario y profesor, el branding actual y futuro no se entiende sin su labor teórica y práctica en medio mundo.

Imparte clases en prestigiosas escuelas de negocios a la vez que asesora a empresas y líderes mundiales sobre branding, transformación digital e innovación disruptiva para un mundo en constante evolución.

Como afamado conferencista, ha compartido escenario con líderes como Barack Obama. Ha conferenciado para empresas y eventos en Europa, Asia, América del Norte, América Latina y África. Es considerado uno de los «100 mejores conferenciantes de España» según la prestigiosa consultora Thinking Heads.

Ha ocupado puestos destacados de dirección en Lacoste, Aeropuertos Argentina 2000 y en el MultimediosAmérica. Actualmente es cofundador y CEO de TOTEM Branding, una de las empresas más reputadas de Branding del mundo.

Advisory Director de la Junta Directiva de INTA (International Trademark Association). Miembro del Comité de Expertos de la AER (Asociación Española de Retail). Miembro del Consejo Asesor de la WFS (World Football Summit). Consejero no ejecutivo en Consejos de empresas destacadas.

Responsable del III Módulo Internacional “Cátedra Andy Stalman” en la Universidad Piloto de Colombia. Director del “Master Brandoffon”. Profesor de IE Business School, España; Catedrático invitado del CESA, Colombia. Profesor invitado en prestigiosas universidades y escuelas de negocios.

Premio a la Excelencia Académica y “Gigante del Branding” del IE Business School.

Autor de tres best sellers: “BrandOffOn. El Branding del Futuro», considerado uno de los libros más influyentes del siglo XXI. «HumanOffOn: ¿Está Internet cambiándonos como seres humanos?», uno de los libros imprescindibles para entender el presente y el futuro de la sociedad digitalizada. Y “TOTEM. Transformando clientes en creyentes”, el primer libro sobre marcas y empresas de la nueva era post covid-19.

Su blog ha sido galardonado como el Mejor Blog de Marketing en España.

Ha escrito más de 300 artículos relacionados con el branding, el marketing, la transformación cultural y digital, el impacto de las tecnologías o el futuro de las empresas y la sociedad.