



Informe de Presidencia

Sr. Arturo Rosabal Arce
Marzo 2024-2025



Pilares estratégicos 2024-2025

110
ANIVERSARIO

CÁMARA DE
COMERCIO DE
COSTA RICA

**Facilitación de comercio y
empleabilidad**



**Comercio Exterior e
Infraestructura**



**Política económica y
tributación fiscal**



**Comercio Ilícito y
Seguridad Nacional**



**Innovación Tecnológica y
fortalecimiento de PYMES**



ACCIONES ESTRATÉGICAS

Facilitación de comercio y empleabilidad

- Presentación e impulso del proyecto de ley para incluir a la CCCR en CONAFAC.
- Presentación de propuesta a la Presidencia de la República para mejorar los tiempos de atención en registros sanitarios.
- Identificación de cuellos de botella para iniciativa del MEIC (8 nuevas este año).
- Defensa del sector en proyectos de ley en materia laboral: licencia remunerada por muerte de familiares, traslado de feriados, acoso laboral, reglamentación de salas de lactancia, entre otros.
- Promoción del proyecto de ley de jornadas excepcionales.
- Elaboración de estudio “El Empleo en Centroamérica” en colaboración con FECAMCO.

COMISIONES INVOLUCRADAS



Técnica Laboral:
Shirley Saborío



Comercio Internacional:
Viviana Santamaría



Económica Tributaria:
Priscilla Piedra



Ambiente y Energía:
William Segura

ACCIONES ESTRATÉGICAS

Comercio Exterior e Infraestructura

- Impulso al proceso de modernización Puerto Caldera con actores claves del Poder Ejecutivo, INCOP y CGR.
- Impulso de la liberación de bandas 5G.
- Liderazgo del Consejo Empresarial para la Alianza del Pacífico.
- Impulso al proyecto de ley de vuelos de bajo costo en Centroamérica.
- Participación en la toma de decisiones de PROCOMER como miembros de la Junta Directiva.
- Impulso a TLCs como los de Emiratos Árabes Unidos y Ecuador.

COMISIONES INVOLUCRADAS



Comercio Internacional:
Viviana Santamaría



Económica Tributaria:
Priscilla Piedra



Ambiente y Energía:
William Segura



Tecnología y Comercio Electrónico:
Alejandra Romero

ACCIONES ESTRATÉGICAS

Innovación Tecnológica y fortalecimiento de PYMES

- Incidencia en los proyectos de ley que regulan el uso y protección de los datos personales y el comercio electrónico.
- Formalización de las plataformas digitales de movilidad.
- Defensa del sector en contra de la regulación de precios de los medicamentos, especialmente a las pequeñas droguerías y farmacias.
- Defensa del sector en el tema de comisiones de tarjetas de pago.
- Organización de la Semana Pyme: financiamiento y capacitación.
- Programas de formación profesional con innovación en e-learning.
- CENAF: Desarrollo del Programa de Estructuración para Pymes y financiamiento de franquicias.
- InnUp: Programa de capital semilla y AI-Invest Verde.
- Nueva temporada de Súper Humanos y Talent Planning Day.

COMISIONES INVOLUCRADAS



Tecnología y Comercio Electrónico:
Alejandra Romero



PYME:
Mayela Rojas



Retail:
Roberto Federspiel



Plataformas:
Shirley Saborío



Talento:
Jacobo Riba

ACCIONES ESTRATÉGICAS

Política económica y tributación fiscal

- Elaboración de un proyecto de ley para reducir las retenciones en pagos con tarjetas.
- Seguimiento al Ministerio de Hacienda sobre el aplicativo de Facturación Electrónica, que permite validar la recepción de los comprobantes y habilitar el cobro judicial.
- Análisis detallado del Reglamento de Comprobantes Electrónicos para Efectos Tributarios, logrando ampliar la fecha límite de aplicación.

COMISIONES INVOLUCRADAS



**Económica
Tributaria:**
Priscilla Piedra

ACCIONES ESTRATÉGICAS

Comercio Ilícito y Seguridad Nacional

- Estudio sobre importaciones irregulares de comercios tipo outlet.
- Presentación de denuncias ante DGA contra importadores de comercios tipo outlet.
- Capacitaciones y coordinación de operativos de control con Policías Municipales.
- Presencia en medios de comunicación sobre crimen organizado e impunidad en delitos económicos.
- Campaña de comunicación para prevenir el vapeo en menores de edad.

COMISIONES INVOLUCRADAS



Retail:
Roberto
Federspiel



OBCI:
Ricardo
Carvajal

110
ANIVERSARIO

CÁMARA DE
COMERCIO DE
COSTA RICA

Comisiones Internas y Centros de Trabajo



Comisiones Internas

Servicio al Asociado



Coordinadora:
Marcia Fallas

Eventos



Coordinadora:
Natasha Loew

Capacitación



Coordinadora:
María Inés Solís

Legislativa



Coordinadora:
Jessika Golfin

Sostenibilidad



Coordinador:
Luis Mastroeni

Programas, Órganos y Centros de Investigación

CENAF



Preside:
Antonio Burgos



Preside:
Karol Fallas



Preside:
Maríamalia Guillén



Preside:
Gerardo Rojas



Preside:
Yolanda Fernández

Principales eventos 2024



She Connects



Expofranquicia 2024



Congreso de comercio



Super Humanos



Fercom



Rueda de Negocios MEIC

110
ANIVERSARIO

CÁMARA DE
COMERCIO DE
COSTA RICA

110 años de historia: visión y estrategia para el beneficio del sector

¿Cuál fue la ruta que nos llevó a la construcción del Plan Estratégico?



1 SITUACIÓN ACTUAL: Se tomó como punto de partida el **análisis del entorno y situación actual interna** para el diseño de los siguientes componentes.



2 ASPIRACIÓN Y FOCOS: Se desarrolló una **aspiración y 3 focos estratégicos** que reflejan las prioridades según contexto actual y las necesidades de la CCCR.



4 INICIATIVAS PRIORIZADAS: Las iniciativas fueron priorizadas en una **hoja de ruta** para los próximos 3 años.



3 INICIATIVAS ACCIONABLES: Un total de **11 iniciativas propuestas** ayudarán a CCCR a alcanzar sus objetivos estratégicos.



Nuestra Inspiración

110
ANIVERSARIO

CÁMARA DE
COMERCIO DE
COSTA RICA

Ser el referente empresarial en Costa Rica,
incidiendo activamente en la promoción del
desarrollo del sector comercial y de servicios

Incidencia



Valor para el sector

Comunicación



11 iniciativas generadas



Desarrollar acciones y programas para incidir positivamente en el sector empresarial (Comercio y Servicios), en aquellos temas que sean de interés (Comisiones, Gremiales, Programas, Órganos y Centros) según lo establecido en la planificación anual.

Apoyar las acciones de incidencia y valor para el sector, a través de una comunicación que permita posicionar la labor de la Cámara como referente del Sector Empresarial.

Generar valor para los asociados y el sector mediante la implementación de las iniciativas estratégicas, para impactar positivamente a las empresas y por ende los resultados de afiliación.



110
ANIVERSARIO

CÁMARA DE
COMERCIO DE
COSTA RICA

¡Cuenta con la Cámara!