



IV CUMBRE MUNDIAL
DE MEDIACIÓN
EMPRESARIAL



COSTA RICA

La cultura de la confianza y el encuentro

18-19
NOVIEMBRE 2026

DOSSIER DE VENTAS & PATROCINIOS

La mediación un pilar del bienestar empresarial

PRESENTAN:



APOYAN:



Centro
Español
de Mediación



01 | COSTA RICA

PUNTO DE ENCUENTRO PARA EL DIÁLOGO EMPRESARIAL

La **IV Cumbre Mundial de Mediación Empresarial 2026** reunirá en Costa Rica a líderes empresariales, cámaras de comercio, mediadores, expertos y representantes institucionales de diferentes países para compartir experiencias y promover la mediación como una herramienta estratégica para la gestión de conflictos.

Durante dos días, Costa Rica será escenario de **diálogo, conocimiento, networking y construcción de acuerdos**, fortaleciendo su posicionamiento como punto de encuentro internacional para una cultura empresarial basada en la confianza.

EL PROPÓSITO

Impulsar la mediación empresarial como una herramienta para **anticipar y gestionar conflictos, proteger las relaciones comerciales y fortalecer la competitividad y sostenibilidad de las organizaciones.**

La Cumbre permitirá compartir experiencias internacionales, casos de éxito y buenas prácticas, además de generar conexiones entre líderes empresariales, especialistas e instituciones.

02 | DOS DÍAS PARA APRENDER, CONECTAR Y CONSTRUIR

18 DE NOVIEMBRE: LOS VALORES DE LA MEDIACIÓN

Una jornada dedicada a los valores que hacen posible el diálogo y la construcción de acuerdos:



Respeto:

El mediador como garante del respeto en escenarios de confrontación.



Paciencia:

Preparación y tiempo para construir acuerdos duraderos.



Confidencialidad:

El silencio como base de la confianza empresarial.



Creatividad:

Imaginar sin imponer: nuevas perspectivas para la mediación.



Cultura de paz:

Educación y gestión del conflicto para construir relaciones sostenibles.



Cóctel Premios Barakah

19 DE NOVIEMBRE: EL FUTURO DE LA MEDIACIÓN EMPRESARIAL

Una mirada hacia los desafíos y oportunidades de la mediación en las relaciones empresariales e institucionales:



Estado e inversionistas:

La mediación como instrumento para la construcción de acuerdos.



Buena fe y bienestar empresarial:

Confianza y relaciones sostenibles en el entorno corporativo.



Ética y compromiso:

El compromiso de la mediación dentro de las empresas.



Firma del Compromiso de Mediación

UNA CUMBRE CON VISIÓN INTERNACIONAL

Un espacio de encuentro entre **empresarios, altos ejecutivos, cámaras de comercio, firmas legales, mediadores, autoridades, organismos internacionales, universidades y representantes institucionales.**

Dos días para compartir conocimiento, generar conexiones y construir nuevas formas de colaboración empresarial.

03 | RESULTADOS QUE QUEREMOS ALCANZAR

La Cumbre aspira a generar un impacto que vaya más allá del encuentro:



Más conocimiento

Acercar herramientas, metodologías y experiencias internacionales aplicables a la realidad empresarial.



Más conexiones

Generar espacios de networking y relacionamiento entre empresas, especialistas e instituciones.



Más confianza

Promover relaciones empresariales sustentadas en el diálogo, la transparencia y la búsqueda de acuerdos.



Más prevención

Impulsar una visión de la mediación que permita anticipar conflictos, proteger recursos, reputación y relaciones comerciales.



Más compromiso

Motivar a empresas e instituciones a incorporar la mediación y la cultura del acuerdo dentro de sus organizaciones.



Mayor proyección para Costa Rica

Consolidar al país como referente regional e internacional en diálogo, mediación empresarial y resolución colaborativa de conflictos.



04 | **SUME A SU ORGANIZACIÓN A LA CUMBRE MUNDIAL DE MEDIACIÓN EMPRESARIAL 2026**

Y forme parte de una conversación internacional que busca transformar la manera en que las empresas previenen, gestionan y resuelven sus conflictos.

¿POR QUÉ PATROCINAR?



Visibilidad internacional

Su marca estará presente ante líderes empresariales y organismos nacionales e internacionales.



Posicionamiento estratégico

Asociación con un evento que promueve la confianza, la sostenibilidad y el desarrollo empresarial.



Networking de alto nivel

Acceso a empresarios, cámaras de comercio y tomadores de decisión.



Experiencias de marca

Espacios para activaciones y generación de relaciones comerciales.



PLATINO

USD \$7.500 + IVA

#1 Branding Exclusivo Espacio Recepción / Registro del evento

- Branding exclusivo del espacio patrocinado.
- 8 entradas al evento.
- Logo destacado en:
 - pantallas, sitio web, reels oficiales, materiales promocionales.
- Video institucional de hasta 1 minuto sin sonido.
- Mención protocolaria durante el evento.
- Presencia en campaña digital y mailing.
- Activaciones de marca.
- Publicaciones en redes sociales del evento.
- Presencia en Banner de Bienvenida con Logos de Patrocinadores

#2 Branding Exclusivo Coctel Noche de Premios Barakah

- Branding exclusivo del espacio patrocinado.
- 8 entradas al evento.
- Logo destacado en:
 - pantallas, sitio web, reels oficiales, materiales promocionales.
- Video institucional de hasta 1 minuto sin sonido.
- Mención protocolaria durante el evento.
- Presencia en campaña digital y mailing.
- Activaciones de marca.
- Publicaciones en redes sociales del evento.
- Presencia en Banner de Bienvenida con Logos de Patrocinadores

#3 Branding Exclusivo Coctel Noche de Clausura anuncio sede 2027

- Branding exclusivo del espacio patrocinado.
- 8 entradas al evento.
- Logo destacado en:
 - pantallas, sitio web, reels oficiales, materiales promocionales.
- Video institucional de hasta 1 minuto sin sonido.
- Mención protocolaria durante el evento.
- Presencia en campaña digital y mailing.
- Activaciones de marca.
- Publicaciones en redes sociales del evento.
- Presencia en Banner de Bienvenida con Logos de Patrocinadores



ORO

USD \$5.000 + IVA

#1 Branding Zona de Almuerzo día 1

- Branding del espacio patrocinado.
- 5 entradas al evento.
- Presencia en reel oficial de patrocinadores.
- Video institucional de hasta 45 segundos sin sonido.
- Mención protocolaria durante el evento.
- Presencia en materiales de comunicación.
- Activaciones de marca.
- Inclusión en sitio web oficial.
- Menciones en redes sociales.
- Inclusión en mailing oficial del evento.
- Presencia en Banner de Bienvenida con Logos de Patrocinadores

#2 Branding Zona de Almuerzo día 2

- Branding del espacio patrocinado.
- 5 entradas al evento.
- Presencia en reel oficial de patrocinadores.
- Video institucional de hasta 45 segundos sin sonido.
- Mención protocolaria durante el evento.
- Presencia en materiales de comunicación.
- Activaciones de marca.
- Inclusión en sitio web oficial.
- Menciones en redes sociales.
- Inclusión en mailing oficial del evento.
- Presencia en Banner de Bienvenida con Logos de Patrocinadores

#3 Zona de Experiencia

- Branding del espacio patrocinado.
- 5 entradas al evento.
- Presencia en reel oficial de patrocinadores.
- Video institucional de hasta 45 segundos sin sonido.
- Mención protocolaria durante el evento.
- Presencia en materiales de comunicación.
- Activaciones de marca.
- Inclusión en sitio web oficial.
- Menciones en redes sociales.
- Inclusión en mailing oficial del evento.
- Presencia en Banner de Bienvenida con Logos de Patrocinadores



PLATA

USD **\$3.500** + IVA

#1 Branding Zona Coffee día 1

- Branding del espacio patrocinado.
 - 3 entradas al evento
 - Video institucional de hasta 30 segundos sin sonido
 - Presencia de marca en el reel de logos de patrocinadores del evento como patrocinador Plata
 - Mención protocolaria durante el evento.
- Presencia en comunicación oficial.
 - Logo en sitio web del evento.
 - Logo en materiales promocionales
 - Mención en redes sociales.
 - Presencia en Banner de Bienvenida con Logos de Patrocinadores

#2 Branding Zona Coffee día 2

- 3 entradas al evento
 - Video institucional de hasta 30 segundos sin sonido
 - Presencia de marca en el reel de logos de patrocinadores del evento como patrocinador Plata
 - Mención protocolaria durante el evento.
- Presencia en comunicación oficial.
 - Logo en sitio web del evento.
 - Logos en materiales promocionales
 - Mención en redes sociales.
 - Presencia en Banner de Bienvenida con Logos de Patrocinadores



BRONCE

USD **\$1.500** + IVA

- Banner de marca en muro de patrocinadores.
- 2 entradas al evento.
- Presencia en reel oficial de patrocinadores.
- Mención protocolaria durante el evento.
- Presencia en sitio web del evento.
- Presencia en materiales oficiales de comunicación.
- Presencia en Banner de Bienvenida con Logos de Patrocinadores

PRESENCIA DE LOGO

USD **\$500** + IVA

Presencia en Banner de
Bienvenida con Logos de
Patrocinadores



IV CUMBRE MUNDIAL DE MEDIACIÓN EMPRESARIAL

Organizan:



Consejo Fundador:



Apoyo Institucional:

